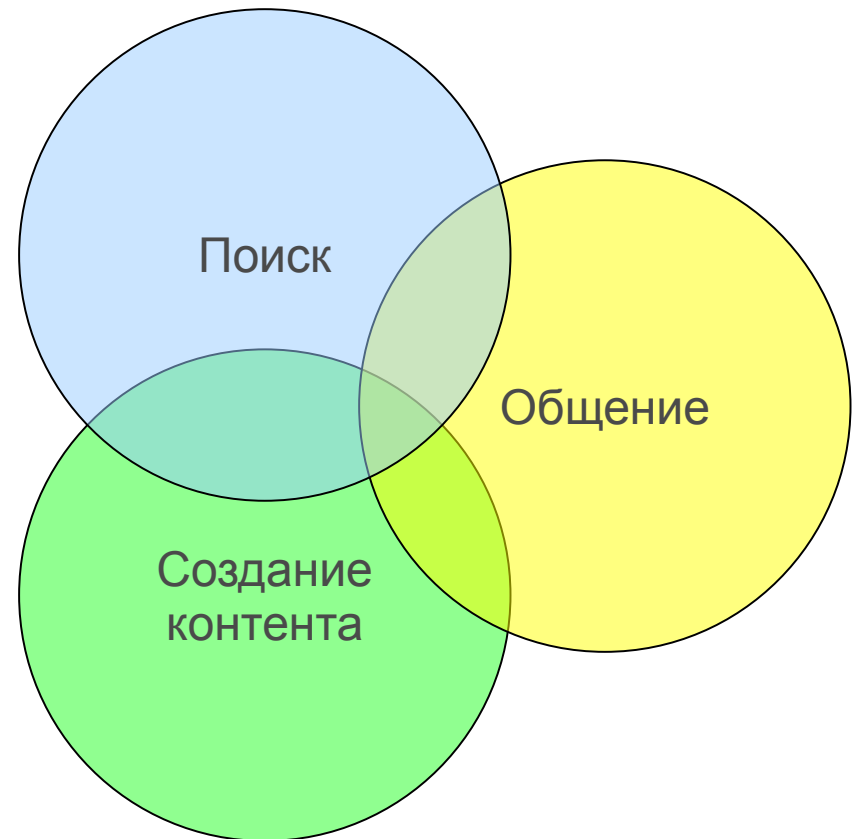


«Мой Компас» – социальная поисковая система

Презентация для партнеров и рекламодателей

Базовая информация

- Сайт «Мой Компас» (MoiKompas.ru) был открыт в декабре 2007 г.
- Ресурс объединяет три самых востребованных сервиса в Интернете: *поиск, создание контента и общение.*
- На нашем сайте пользователи делятся друг с другом знаниями в тех областях, в которых хорошо разбираются и составляют тематические странички — «компасы»
- В базе содержится уже более 8 тысяч компасов, ежемесячно публикуется несколько сотен новых компасов.
- На апрель 2010 года месячная посещаемость составляет более 1,6 миллиона уникальных посетителей.



Что такое «компас»?

- «Компас» — это гид по интернету на определенную тематику.
- Это вводный материал, который позволяет пользователю быстро ознакомиться с незнакомой тематикой.
- Это веб-страница, на которой автор размещает краткое описание предметной области, отобранные ссылки на полезные ресурсы по теме, видео-ролики и презентации
- Компас содержит ответы на вопросы: «Где можно что-то почитать на эту тему интернете?», «Где в Сети эту тему обсуждают?» и т.д.

Типичные примеры компасов:



Путеводитель по интернету, посвященный хобби, увлечению или работе



Интернет-досье на известную персону: актера, спортсмена или политика



Пошаговая инструкция, как что-то сделать или о том, как что-то устроено



Гид для путешественника по стране или городу



Подборка полезных веб-сервисов

Кто авторы?

- Наши авторы — это активные пользователи Интернета, которые проводят в Сети много времени, любят собирать и структурировать различную информацию
- Это активные блогеры, участники тематических форумов, люди, которые формируют мнение в своей профессиональной сфере.
- Автором может стать каждый, кто хочет поделиться знаниями с другими. Спектр тематик не ограничен. Главный критерий: практическая полезность предложенной информации.



Аудитория сайта

Формат материалов определяет характер аудитории. Примерно 75% посетителей приходят на сайт с поисковых систем (прежде всего Яндекс и Google).

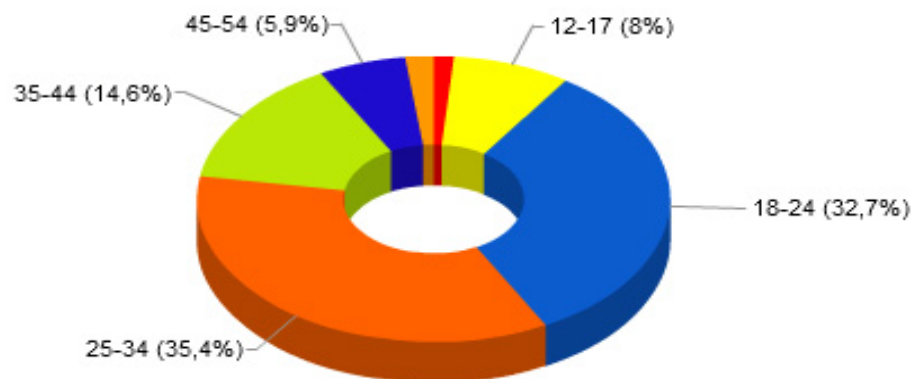
Наиболее популярными темами на сайте сейчас являются:

- Семья и дети
- Хобби и увлечения
- ИТ и Интернет
- Ваш дом
- Путешествия
- Спорт и активный образ жизни
- Образование и развитие
- Еда и напитки

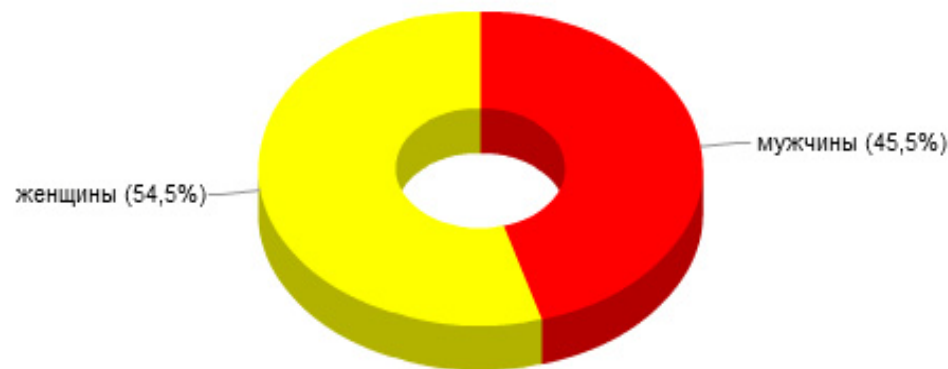
Преимущественно, это люди в возрасте от 18 до 44 лет с активной жизненной позицией, стремящиеся узнать что-то новое.

Соотношение мужчин и женщин среди читателей примерно равно, 45 и 55 процентов соответственно. Большинство имеет высшее образование и проживает в городах миллионниках (около 70%).

Возраст



Пол



По данным Яндекс.Метрики.

Посещаемость

География аудитории. Посетители сайта проживают в таких странах как Россия (70%), Украина (16%), Беларусь, Казахстан, Латвия, Германия и другие.

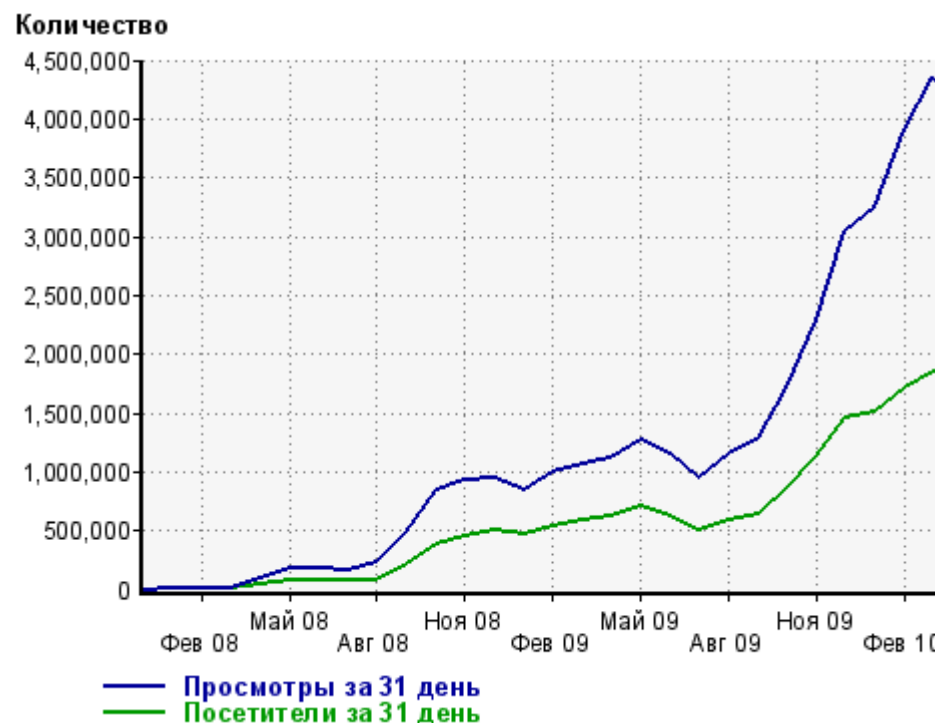
Статистика по регионам России:

- Москва — 26%;
- Санкт-Петербург — 10%.

Посещаемость сайта. На апрель 2010 года ежемесячная аудитория составляет более 1.65 млн. уникальных посетителей, которые просматривают 3,7 млн. страниц.

Рабочий день: 66 тыс. посетителей, 125 тыс. просмотров страниц;

Месяц: более 1.65 млн. посетителей, 3.7 млн. просмотров страниц.



По данным независимой системы статистики *Liveinternet.ru*.

Рекламные возможности

Медийная реклама

К размещению принимаются баннеры 240×400 (первый экран) и баннеры-перетяжки 728x90 точек.

Возможности таргетинга:

География показа (можно выбрать страну, а для России конкретный регион показа);

По времени (реклама показывается в нужный промежуток времени);

Опции географического и временного таргетинга прибавляют к базовой цене 25%.

По тематике (реклама показывается на страницах заданной категории)

The screenshot shows the MOI.KOMPAS website interface. At the top, there's a navigation bar with 'КОМПАСЫ', 'СООБЩЕСТВА', and 'АВТОРЫ'. Below it, a search bar and a 'Моя страница' link. The main content area features an article titled 'Русская типографика' by 'trin эксперт'. The article text discusses the history and challenges of Russian typography. To the right of the article, there's a user profile for 'trin' and a 'добавить компас' button. Below the article, there are three numbered sections: '1 Особенности русской атипографики', '2 Решение проблемы', and '3 Альтернативная раскладка'. At the bottom, there's a 'Мне понравился этот компас' button and a 'Комментарии' section with two user comments. On the far right, there's a sidebar with 'Похожие компасы' and a list of related links.

Цена на размещения

Оплата за показы

	Все страницы сайта (цена за тыс. показов)	Тематические разделы * (цена за тыс. показов)
728x90	120	210
240x400 в первом экране	140	240

Оплата за переходы

	Все страницы сайта (цена за 1 переход)	Тематические разделы * (цена за 1 переход)
728x90	7	8
240x400 в первом экране	8	10

Условия размещения

1. Минимальная сумма заказа — 5000 рублей.
2. Баннер может показываться в ротации (поочередно), если на одно место претендуют несколько рекламодателей (не более трех).
3. По каждому баннеру для рекламодателя предоставляется подробная статистика (обеспечивается доступ к независимой системе показа рекламы).
4. Баннеры принимаются в форматах jpg, flash, gif. Размер — до 50 килобайт (за превышение наценка 20%).
5. Оплата возможна по безналичному расчету или через платежные системы Webmoney, Яндекс.Деньги.

Цены указаны в рублях. НДС не облагается. Условия размещения действительны с 1 мая 2010 года по 1 октября 2010.

* Баннер показывается на страницах компасов одной или нескольких выбранных тематик. Список категорий доступен по адресу: www.moikompas.ru/compasses

Рекламным агентствам предоставляется скидка.

Рекламные возможности

Размещение статей

«МойКомпас.ру» популярный и содержащий большое количество полезной информации сайт. Ежедневная аудитория сайта более 70 тысяч уникальных пользователей.

Почему статьи?

- возможность рассказать о преимуществах и вариантах использования товара или услуги;
- постоянное размещение (вы платите один раз, а статья работает на вас многие годы);
- популярность сайта позволяет статье занять хорошие позиции и выдаче поисковых систем и привлекать большое количество посетителей.

Размещение статьи	Размещение на сайте статьи, которая соответствует требованиям сайта	700 рублей
Доработка и размещение статьи	Статья, которая не соответствует требованиям сайта, дорабатывается нашим журналистом	1800 рублей
Создание и размещение статьи	Статья будет написана согласно вашим требованиям нашим журналистом	2700 рублей

Нестандартные размещения

Помимо традиционных рекламных размещений мы готовы разработать и предложить Вам нестандартные способы продвижения для Вашей компании или бренда:

- проведение конкурсов на нашей площадке
- спонсорство тематики
- создание заказных рекламных материалов

Каждое предложение обсуждается индивидуально.



Контактная информация

Исполнительный директор:

Потемкин Сергей

tel/fax.: +7 (495) 725-2710

Mobile: +7 (903) 769-0492

E-mail: advert@moikompas.ru